

Huiswerk Les 2

E. OPDRACHT RECLAME

Coolblue gaat reclame maken op radio en/of tv.
Het aantal minuten reclame op de radio noemen we r , het aantal minuten op de tv noemen we t .
Het reclamebudget van Coolblue bedraagt € 20.000.
Op de radio kost 1 minuut zendtijd € 1.000 en op de tv € 4.000.



- Bepaal de beslissingsvariabelen
- Stel de vergelijking op van de isolijn, waarbij het hele budget gebruikt wordt.
- Schets de isolijn in een assenstelsel
- Hoeveel minuten reclame maakt Coolblue in totaal als ze 2x zoveel radio als tv-reclame maken en het hele budget gebruiken?

F. OPDRACHT UITZENDKRACHTEN

Een producent huurt uitzendkrachten in. Uitzendkrachten van MF kosten € 15 per uur, uitzendkrachten van Abiant kosten € 25 per uur en die hebben bovendien een lasdiploma. Er is € 10.000 beschikbaar voor uitzendwerk.

- Bepaal de beslissingsvariabelen
- Stel de vergelijking op voor het beschikbare budget
- Er moet 100 uur werk door uitzendkrachten met een lasdiploma worden verricht. Hoeveel uur kan de producent dan nog maximaal bijhuren?
- Als ieder uitzendbureau evenveel uren mag leveren, hoeveel uur krijgt ieder dan (bij maximum budget)?



G. OPDRACHT STALEN VOGELHUISJES

Een student maakt vogelhuisjes van RVS en van cortenstaal. Hij verkoopt beide producten voor € 150 per stuk. Een rvs-huisje kost hem 2 uur arbeidstijd en de winst is € 75. Een huisje van cortenstaal kost hem 1,5 uur arbeidstijd en de winst is € 80. Hij kan maximaal 12 uur per week aan de huisjes besteden.



- Bepaal de beslissingsvariabelen
- Stel de vergelijking op voor de beschikbare werktijd
- Stel een formule op waarmee je de totale winst kunt uitrekenen
- Wat is het maximale bedrag dat de student per week kan verdienen?